

| | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------------|------------------------|-------|
| Par mínimo | 68 | <i>una promoción inutilizada / una promoción inutilizable</i> | | | |
| Ámbito | Morfología | Contenido | Adjetivos derivados | Nivel educativo | Grado |
| Enunciado | Razona: ¿qué promoción ha experimentado un uso mayor, aquella a la que hace referencia el primer miembro del par, o la del segundo? Busca en la bibliografía las características de los sufijos de <i>inutilizada</i> e <i>inutilizable</i> y relaciónalas con la información temporal y aspectual. | | | | |
| Pautas para la resolución | [1] Uno de los contenidos que se puede aprovechar para el trabajo reflexivo con la Morfología, en relación con los adjetivos derivados, son las diferencias temporales o aspectuales que implican los sufijos de naturaleza participial y los derivados verbales. | | | | |
| Solución | Tanto <i>inutilizable</i> como <i>inutilizada</i> son adjetivos derivados del verbo inutilizar. Con <i>inutilizable</i> , el sufijo <i>-ble</i> tiene significado pasivo y modal, orientado hacia el futuro: nos dice que la promoción no es “utilizable”; con <i>inutilizada</i> , el sufijo flexivo participial <i>-ada</i> tiene significado pasivo y perfecto, orientado hacia el pasado: nos dice que la promoción no ha sido utilizada (también puede significar que ha sido tan utilizada ya que no se puede usar más) | | | | |