

Par mínimo	76	<i>¿Busca el abridor perfecto? /- ¡Abring, su abrelatas!</i>			
Ámbito	Morfología	Contenido	Compuestos vs. derivados	Nivel educativo	ESO (primer ciclo)
Enunciado	<p>Por parejas, discute sobre las palabras destacadas en el encabezado. ¿Has escuchado todas las palabras? ¿Puedes decir a qué se refieren? ¿Están formadas de la misma manera? ¿Por qué crees que el creador del mensaje ha escogido <i>abring</i> para poner el nombre al producto? ¿Conoces alguna marca con la misma terminación?</p>				
Pautas para la resolución	<p>[1] Este tipo de ejercicio de contraste entre palabras de significados próximos es una buena forma de iniciar la actividad metalingüística y reflexiva sobre el ámbito léxico. De la mano del profesor o profesora, se puede abrir un debate tras el ejercicio acerca del protagonismo del inglés, como lengua de prestigio, en el ámbito comercial.</p>				
Solución	<p>Es posible que hayan escuchado tanto <i>abrelatas</i> como <i>abridor</i>, no así <i>Abring</i> que es una innovación léxica. Pese a casi compartir referente (el <i>abrelatas</i> tiene un uso más específico), <i>abrelatas</i> es compuesta, por el verbo <i>abrir</i> y el sustantivo <i>latas</i>, y la segunda derivada del verbo <i>abrir</i> mediante el sufijo derivativo <i>-dor</i>. El <i>-ing</i> que aparece en <i>Abring</i> es también un sufijo derivativo, pero de origen inglés. Se usa este sufijo en muchas marcas, como <i>Booking</i> o <i>Vueling</i> (también mezclando inglés y castellano).</p>				